

報道関係者各位



平成 22 年 6 月 11 日  
株式会社エイム

**紀伊國屋書店 DVD・CD 専門ショッピングサイト「Forest Plus」に学習型推論エンジン「NEXTe」を採用  
～ユーザー個人の好みを学習して DVD を推薦する「あなたにオススメ DVD」機能～**

株式会社紀伊國屋書店（代表取締役社長 高井昌史）は、同社が運営する、DVD・CD 専門ショッピングサイト「Forest Plus」において、会員ユーザーの趣味・嗜好に沿った、最適な商品をお薦めする「あなたにオススメ DVD」機能に、株式会社エイム（代表取締役社長 渡辺泰光）が開発・販売を行う、学習型推論エンジン「NEXTe（ネクスト）」を採用、本格運用を開始いたしました。

学習型推論エンジン「NEXTe」は過去の購買履歴や、商品閲覧履歴などから、ユーザーの趣味・嗜好をリアルタイムで学習し、会員ユーザー1人1人に対して、パーソナライズされた、商品のお薦めを行うことが可能です。

このたびの、学習型推論エンジン「NEXTe」採用の決定、本格運用の開始は、2009年12月より紀伊國屋書店と、エイムの間で行われていた、会員ユーザー個人の趣味・嗜好に沿った DVD を推薦する実証実験において、お薦めされた DVD に対する、クリック率の高さ、販売数量増加の結果が、評価されたことによります。

今回の本格運用の開始によって、今後、紀伊國屋書店では、「Forest Plus」会員ユーザーに対して、パーソナライズされた、最適な DVD のお薦め情報を提供し、満足度の向上を図っていきます。

**【 Forest Plus サイトについて 】**

◆株式会社紀伊國屋書店が運営する DVD・CD 専門ショッピングサイト

Forest Plus（フォレストプラス）： <http://forest.kinokuniya.co.jp/>

※「あなたにオススメ DVD」機能をご利用頂くには会員登録、ログインが必要となります。

★株式会社紀伊國屋書店 店売総本部 MD 開発本部 DVD・CD ネット販売部長 瀬尾 昌也様のコメント★

EC サイトにおける、レコメンド機能は、今や必須となってきているが、DVD のような個人の趣味や嗜好が、購買傾向に強く表れる商品では、協調フィルタリング等、従来の手法に、限界を感じていた。

それに対し、NEXTe は、行動履歴からパーソナライズされたレコメンド結果、またパッケージサービスでは実現出来ない、サイトや商品に合わせた、カスタマイズの自由度が魅力であった。個人の趣味や嗜好は、時間とともに変化していくが、NEXTe はこうした変化を読み取り、自動的に最適な商品をレコメンドすることができる。

これらのことが、採用の決め手になりました。

**【 学習型推論エンジン「NEXTe」について】**

◆学習型推論エンジン「NEXTe」 : <http://www.aim-inc.co.jp/service/>

学習型推論エンジン「NEXTe」はユーザーの好みを推論する為に、ニューラルネットワークを利用しています。

ニューラルネットワークは、人間の脳の動きを模擬する技術で、あたかも人間が物事を考え判断したような結果を導き出す事が可能です。DVDのような嗜好性が大きく購買行動に影響される商品でも、「NEXTe」が自動で学習を繰り返しリアルタイムにお薦めを行います。また、人の好みは変化するものですが「NEXTe」を利用する事で、趣味嗜好の変化を認識しお薦めの傾向を変化・最適化させます。

**【 株式会社 エイム 会社概要 】**

本社所在地 : 神奈川県川崎市高津区溝口 3-8-7 第一鈴勝ビル 5F  
代表取締役社長 : 渡辺 泰光  
資本金 : 4,200 万円  
事業内容 : 学習型推論エンジン「NEXTe」を活用したレコメンドサービスの提供  
デバイス組み込み各種制御システムの設計開発  
URL : <http://www.aim-inc.co.jp/>

※記載の会社名および商品名、ウェブサイトの URL などは、本リリース発表時点のものです。

※掲載文中では、TM、(R)マークは原則として明記しておりません。

**【 本件に関するお問い合わせ 】**

株式会社エイム 営業グループ 担当 高橋  
TEL : 044-812-0501 FAX : 044-812-0502 E-mail : [mail@aim-inc.co.jp](mailto:mail@aim-inc.co.jp)