

報道関係者各位



平成 21 年 6 月 4 日
株式会社エイム

千趣会「ベルメゾン・ラボ」サイトにアイテムミキサーを公開 ～ 「私っぽい」アイテムをイメージテイストから探せる検索ツール ～

株式会社 千趣会（大阪府大阪市北区、社長：行待裕弘）と、株式会社エイム（神奈川県川崎市、社長：渡辺泰光）は、テキストマイニングによる特徴量生成技術を応用し、商品との「出会い」をイメージテイストで検索する実証実験を開始いたしました。

今回、実証実験を開始いたしましたテキストマイニング型のレコメンドシステム「アイテムミキサー」では、文章解析から商品やコンテンツの特徴（以下、特徴量）を数値化しています。

ユーザーは、画面上にある6つのテイストのスライダースイッチをそれぞれ「自分好み」に調整することで、自分のイメージテイストにあった洋服、アクセサリ、シューズ等の商品を検索することができます。

【 アイテムミキサーの特徴 】

テイストのスライダースイッチは、・フェミニン ・ベーシック ・カジュアル ・クール ・トレンド ・エレガンスの6つから構成されており、対象となる商品が各軸に対して持っている影響度を表現しています。

具体的には、カタログ等に記載されている商品の説明文に含まれている、テイストを示す「ワード」と説明文の相関関係を分析し、商品の特徴量を生成しています。商品説明文が比較的少ない文章量でも特徴を生成することができるよう、ワードの抽出方法を独自の技術で工夫し解析しています。また、生成した商品の特徴量については、その値の正当性を評価するために、人が対象商品进行评估した結果と、本技術を利用した結果を比較・調整することにより特徴量の精度向上を実現しています。

【 サービス展開について 】

ニューラルネットワーク理論を応用した学習型推論エンジン「NEXTe」は、ユーザーの行動を学習・分析し、ユーザーの嗜好性を特徴量としてコンテンツの特徴量と比較することで類似性を推論しパーソナライズされたコンテンツの推薦が可能です。また、ユーザーの嗜好性、コンテンツの特徴量から嗜好の類似性を類推することができ、異なるコンテンツ同士のマルチレコメンドも可能になります。

EC サイト、音楽配信サイトや、モバイルコンテンツへの導入、これまで培ってきた組み込みソフトウェア開発の実績から、メディアプレイヤーやカーナビゲーションシステム、各種情報家電などへ学習型推論エンジン「NEXTe」の組み込みを行ないます。今後も、ユーザーの利便性向上を追求したレコメンドソリューションの提供を目指していきます。

【 参考 】

- ・本実験は株式会社千趣会「ベルメゾン・ラボ」でご覧いただけます。

URL : <http://www.bellemaison.jp/labs/>

- ・「学習型推論エンジン NEXTe」のご紹介。

URL : <http://www.aim-inc.co.jp/service/reason.html>

【 株式会社 千趣会 会社概要 】

本社所在地 : 大阪府大阪市北区同心 1-8-9

代表取締役社長 : 行待裕弘

資本金 : 203 億 5900 万円 (2008 年 12 月 31 日現在)

事業内容 : カタログ事業、頒布会事業ほか

URL : <http://www.senshukai.co.jp/>

【 株式会社 エイム 会社概要 】

本社所在地 : 神奈川県川崎市高津区溝口 3-8-7 第一鈴勝ビル 5F

代表取締役社長 : 渡辺 泰光

資本金 : 4,200 万円 (2009 年 4 月 1 日現在)

事業内容 : デバイス組み込み各種制御システムの設計開発

学習型推論エンジン「NEXTe」を活用したレコメンドサービスの提供

URL : <http://www.aim-inc.co.jp/>

※記載の会社名や商品名は、それぞれ各社・各団体の商標または登録商標です。

※記載の会社名および商品名、ウェブサイトの URL などは、本リリース発表時点のものです。

※掲載文中では、TM、(R)マークは原則として明記しておりません。

【 本件に関するお問い合わせ 】

株式会社エイム 営業グループ担当 高橋

TEL : 044-812-0501 FAX : 044-812-0502 E-mail : mail@aim-inc.co.jp